

O **MERCADO LIVRE** rompeu a marca de 500 milhões de ofertas anunciadas. O número histórico foi postado pelo Sebo do Ó, de SP. A casa pôs à venda uma biografia de Michael Jackson, lançada em 2009.



NEGÓCIOS & cia

Flávia Oliveira

É trator

• Quem lembra da gestão de Gleise Hoffmann na diretoria de Itaipu confirma que a nova chefe da Casa Civil é durona, sim. Na usina, controlava orçamento, contabilidade e compras. Conhecedora do setor elétrico, é famosa pela franqueza e pela facilidade em dar ordens. É uma espécie de... Dilma.

Estratégico

• Murilo Ferreira voltou a defender investimentos da Vale em siderurgia na revista "Exame". Aos críticos, o presidente sugeriu pesquisa sobre a participação da empresa no mercado interno: "Se olhassem os números, recomendariam que a Vale recuperasse esse mercado".

Pela internet

• A posse de Antenor Barros Leal na presidência da ACRJ, amanhã, terá pela 1ª vez transmissão ao vivo pela internet. Uma rádio chinesa cobrirá o evento, de olho em Marco Pólo Moreira Leite. O especialista em relações Brasil-China será vice de Leal.

PELE DE ORQUÍDEA



A **GUERLAIN** lança hoje no país a linha Orchidée Imperiale New Generation, de tratamento facial. Só 15 lojas terão os produzidos com extrato de orquídeas raras da China. Os quatro itens custam R\$ 5 mil. A marca prevê alta de 30% nas vendas no Brasil este ano.

Costurando

• O Sebrae quer aproximar microempresários e grandes marcas da moda no país. Fechou parceria com Paulo Borges, organizador do Fashion Rio e da São Paulo Fashion Week. A ideia é capacitar pequenas empresas para serem fornecedoras dos grupos da moda.

Comprando

• As Lojas Marisa serão âncora da próxima rodada do Compra Rio, mês que vem, na Firjan. Este ano, o programa da Secretaria estadual de Desenvolvimento já teve Vale, Leroy Merlin, Leader e Supermercados Zona Sul em rodadas dedicadas a fornecedores da Região Serrana. A de julho será aberta a todo o estado.

Arquitetura

• Richard Meier, dono de escritório em Nova York, e o mineiro Gustavo Penna vão disputar juntos projetos de obras para a realização dos Jogos 2016. Os arquitetos se reuniram no Rio, anteontem, para discutir prioridades. Vão atuar com suporte da Rios International Capital Partners.

Elevador subindo

• A Villarta, de elevadores e escadas rolantes, vai construir nova fábrica em Taubaté, até 2013. O projeto de US\$ 2 milhões vai dobrar a capacidade de produção anual, para 600 unidades. É efeito do mercado interno aquecido. Seus dois maiores contratos, com o Shopping Jardim Guadalupe, no Rio, e a mineradora Anglo American (GO), somam R\$ 5 milhões.

Tática da moderação do BC

• Em que pese a chiadeira do empresário — a Firjan já fala de efeito depressivo na economia —, o Comitê de Política Monetária repetiu a tática da moderação na decisão unânime que elevou a Selic em 0,25 ponto percentual ontem à noite. A trégua no IPCA de maio, em razão da queda no preço de álcool e gasolina, não trouxe tranquilidade a quem se preocupa com a escalada da inflação no triênio 2010-2012. Os alimentos, assinalou Eulina Nunes, responsável pelos índices de preços do IBGE, repetiram o patamar de alta de abril, em 0,6%; os

Gradualismo na alta da Selic tem se mostrado eficiente no combate à inflação

grupos habitação e vestuário sobem num ritmo próximo de 1% ao mês. No acumulado em 12 meses, a inflação continua encostada em 6,5%, teto da meta. Está claro que a convergência para os 4,5%, objetivo central do BC, se dará num intervalo de tempo mais longo. E também

com efeitos menos agudos sobre o crescimento econômico. Os dados do PIB no primeiro trimestre de 2011 confirmam a expectativa. O consumo das famílias cresceu num ritmo bem menor, de 0,6% sobre o fim de 2010. A taxa de investimento, contudo, manteve o vigor, favorecida pela importação barata de máquinas e equipamentos. É um alento. Quando a demanda voltar a crescer em ritmos mais vigorosos, o parque produtivo terá condição de supri-la sem nova escalada de preços, como a que temos testemunhado nos últimos tempos.

Imagens de divulgação



Os 20 melhores times

O **MELHOR** time do Brasil é o seu. É o que defende o Premiere FC, canal de futebol da Globosat, em campanha que estreia hoje. O porquê está explicado em peças criadas para cada um dos 20 clubes da série A do Campeonato Brasileiro. Leva a assinatura da Wieden + Kennedy.

Reprodução



Apaixonados por carros

A **FIAT** estreia hoje campanha especial para o Dia dos Namorados. Vai mostrar a clientela perdidamente apaixonada por... carros da marca. Os filmes foram criados pela Agência Fiat, que reúne Leo Burnett Tailor Made e Agência Click Isobar.

Questão de fé

PATROCINADORA DA Copa

América, a Petrobras lança promoção que levará clientes dos postos BR à final do torneio na Argentina, mês que vem. A campanha apela para a fé do torcedor. O relicário que a ilustra, em vez de santo, tem craque milagreiro.

Reprodução

